


**12 DE NOVIEMBRE DE 2013 · BALUARTE**
**OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS QUE AYUDEN A APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE PRESENTE EL FUTURO**
**PROGRAMA**

- 9:00** Recepción de asistentes e inscripción.
- 9:30** Inauguración de la jornada:  
DON JUAN LUIS SÁNCHEZ DE MUNIÁIN, Consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales (Gobierno de Navarra).
- 9:45** Experiencias a través del rodaje de la Ley de Mecenazgo francés.  
MME. LAURE CHAUDEY, Directora y Responsable de cuestiones jurídicas y Relaciones internacionales. Instituto ADMICAL (Francia).
- 10:45** Programa "Europa Creativa 2014-2020". DOÑA BEGOÑA CERRO PRADA, Subdirectora General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas (Secretaría de Estado de Cultura).
- 11:30** Café
- 12:00** El proyecto de la Ley Foral de Mecenazgo cultural en Navarra y ronda de diálogo.  
Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, Dirección General de Hacienda y representantes del sector.  
Modera: DOÑA ESPERANZA SOROA MORRÁS, Directora de comunicación de Baluarte. Palacio de congresos y auditorio.
- 13:00** El Plan MODERNA: Nuevos horizontes para el sector cultural y creativo. DON CERNIN MARTÍNEZ YOLDI, Director General de la Fundación Moderna.
- 14:00** Lunch

**EXPOSICIÓN DE CASOS PRÁCTICOS**

- 15:00** 1º bloque: Estrategias de financiación
- Caso 1: Película Blue lips. DOÑA MAITENA MURUZÁBAL OLLO, Directora.
- Caso 2: Plataformas Lánzanos y Seedquick de ayuda a la financiación: DON GREGORIO LÓPEZ-TRIVIÑO BARRAS y DOÑA PATRICIA JUÁREZ NOVOA. Gerentes.
- Modera: DON VÍCTOR JAVIER IRIARTE RUIZ, Secretario técnico de la Asociación Red de teatros de Navarra.
- 16:00** 2º bloque: Estrategias de marketing.
- Caso 1: Mercat de les Flors. DON JOSÉ ZAPATA SOLÍS, Director de comunicación.
- Caso 2: Zinc shower. DOÑA SARA MAGÁN MOLINA y DON RAFAEL DE RAMÓN BURGOS, socios-directores.
- Modera: DON IÑAKI FORTÚN MORAL, Gerente y bailarín de Fueradeleje.
- 17:00** 3º bloque: Estrategias de internacionalización.
- Caso 1: Experiencia europea de la editorial OQO. DOÑA EVA MEJUTO, socia-directora.
- Caso 2: Proyecto CreArt: DON JUAN MANUEL GUIMERÁNS RUBIO, Director del área de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid.
- Modera: DON JOAQUÍN ROMERO ROLDÁN, Gerente del Orfeón Pamplonés.
- 18:00** Despedida de la jornada

**ORGANIZA**

**COLABORAN**
